

中共民乐县委宣传部

中共民乐县委宣传部 预算执行情况单位整体绩效自评报告

县财政局：

根据《关于开展 2024 年度绩效自评工作的通知》（民财监评〔2025〕5 号）文件精神，按照“统一组织、分级实施”的原则，宣传部认真组织开展了 2024 年度项目绩效自评工作，现将 2024 年度县级预算执行情况单位自评报告及预算执行情况绩效单位自评汇报如下：

一、基本情况

（一）部门主要职能。

1. 承担全县宣传思想战线各方面力量的组织协调任务；
2. 负责指导全县理论学习、理论研究、理论宣传工作；
3. 负责指导精神产品的生产和文联的管理，协调全县文化艺术工作；
4. 负责规划、部署全县社会主义精神文明建设活动；
5. 负责全县国防教育规划的制定与实施，国防教育师资培训，国防教育的宣传与理论研究活动；

6. 规划制定和督查落实全县未成年人思想道德建设工作；指导管理县文学艺术联合会；

7. 负责全县新闻系列和企业政工系列职称评定申报工作；

8. 负责对全县宣传动态的信息交流、工作指导和经验总结等方面的工作；

9. 负责全县的新闻发布、出版及电影管理；

10. 负责全县意识形态工作；

11. 负责全县网络安全和信息化工作。

（二）内设机构及所属单位概况

1. 内设机构

县委宣传部内设职能股（室）4个，即办公室、精神文明建设及宣传教育股、意识形态工作股、新闻及出版管理工作股。

2. 直属事业单位

无直属事业单位。

二、绩效自评工作组织开展情况

一是高度重视，明确职责。宣传部及时召开2024年项目支出绩效自评工作安排部署会议，由分管财务领导主持，各部门、股室负责人参加，重点强调预算绩效管理工作的重要性和必要性，明确各项目绩效自评工作的责任单位、股室，确保自评工作有序、有效开展。

二是全面实施，有序开展。宣传部内设股室4个，全部纳入绩效评价，共涉及自评项目1个，预算总金额85万元，实际执行数85万元，项目资金全部执行完毕，项目内容涉及创建文明

城市、新闻宣传、精神文明、网信办、新时代文明实践中心建设等方面。根据项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等，设定评价指标，预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10 分、产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）部门决算情况

2024 年部门预算收入 346.9582 万元，其中：一般公共预算收 346.9582 万元。

2024 年部门预算支出 346.9582 万元。其中：基本支出 190.4582 万元，项目支出 156.5000 万元。

决算与预算差异情况：2024 年决算总收入 359.1565 万元，较预算增加 12.1983 万元，总支出 359.1565 万元，其中：基本支出 359.1565 万元。

（二）总体绩效目标完成情况分析

2024 年，本部门预算支出项目 1 个，当年财政拨款 275.92 万元，全年支出 275.92 万元，执行率 100%。通过自评，项目结果为 92.92 分。目前已完成创建文明城市、新闻宣传、精神文明及未成年人思想道德、网信办、新时代文明实践中心建设等各项工作，职工工资及社保按时支付，单位运行平稳规范，持续推动全县经济高质量发展。

（三）各项指标完成情况分析

1. 产出指标:常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会等宣讲阐释等各类宣传 600 余场次,召开县委理论学习中心组学习 23 次,开展交流研讨 12 次,邀请市级专家学者开展专题辅导 3 次。在县委理论学习中心组的示范调动下,各级党委(党组)理论学习中心组开展学习活动 450 余场次,交流研讨 100 多次。开展全县意识形态工作专项督查 1 次,组织全县意识形态和网络安全工作培训班 1 期。围绕全县项目建设、生态环保等重点工作,精心设计报道主题和互动话题,累计在新民乐 APP 刊发原创稿件 2 万多篇,打造短视频、“田园民乐”微海报、HS 等各类产品 7000 多条。主动加强与中央、省、市主流媒体对接沟通,借助高端平台高密度、立体式、全方位宣传民乐经济社会发展成就,先后邀请新华社、人民日报等 20 多家中央、省、市主流媒体对我县重点领域、重要工作进行专题采访,在市级以上媒体刊发稿件 5600 多篇,督促微信公众号等自媒体删除不良信息 42 条,举报涉政治类有害信息、涉历史虚无主义有害信息、网络诈骗等不良信息 1000 余条。新民乐客户端、民乐新闻等平台累计推送各类新闻信息 9.66 万篇,关注人数达到 83.16 万。打造“民乐同城”便民信息服务平台,发布便民信息 274 条,入驻商户 36 户,浏览量达 46 万人次。在县域内播出各类宣传标语 4500 多条,刊载播发公益广告 180 条次,公路沿线大屏、LED 显示屏、公交车出租车 LED 显示屏播放新闻、标语等 16300 余条次。

2. 效益指标:通过坚持守正创新,意识形态工作责任制全面

落实坚持服务大局，团结奋进主流舆论持续壮大社科理论研究深入推进，围绕中心服务大局，发挥新闻媒体宣传宣讲、思想引领、理论建设、培育壮大主流价值等，促进社会稳定，提高了全县社会文明程度，为积极推进各项工作奠定基础，全部完成年初目标。

3. 满意度指标: 全县服务对象满意度 95%以上，全部完成年初目标。

四、部门管理的省对市县转移支付绩效自评情况分析

2024 年本部门无转移支付资金。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效评价结果应用，既是开展绩效评价工作的基本前提，又是加强财政支出管理、增强资金绩效理念、合理配置公共资源、优化财政支出结构、强化资金管理水平、提高资金使用效益的重要手段。为使绩效评价结果得到合理应用，将以此次绩效评价结果作为以后年度预算编制的重要依据。

六、其他需要说明的问题

无。

