

民乐县博物馆

民乐县博物馆 2024 年度单位整体绩效自评报告

县财政局：

根据《民乐县财政局关于开展 2024 年度绩效自评工作的通知》文件精神，按照“统一组织、分级实施”的原则，我单位认真组织开展了 2024 年度绩效自评工作，现将 2024 年度单位整体支出绩效自评报告随函上报。

一、基本情况

（一）部门主要职能。

民乐县博物馆承担公益服务职能和为机关行使职能提供支持保障，主要职能如下：

- （1）做好馆藏文物的收藏、研究和展览工作。
- （2）做好社会流散文物的征集和鉴定工作。
- （3）配合县文物局对县境内的地上地下的古文化遗址、古墓葬合理保护。
- （4）承担学术研究，开展馆际之间交流展览。

（二）内设机构及所属单位概况。民乐县博物馆隶属民乐县文体广电和旅游局管理，为副科级建制事业单位。

二、绩效自评工作开展情况

成立自评工作小组、拟定评价计划。结合年初预算、部

门职责以及整体支出绩效目标申报表、设计自评指标,确定自评指标体系;评价组根据评价指标体系逐项进行评价,撰写绩效自评报告。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

(一) 部门决算情况。

2024 年,本部门年初预算数 146.69 万元,全年预算数 167.19 万元,全年支出 164.53 万元,整体支出执行率 98.40%。

(二) 总体绩效目标完成情况分析。

2024 年,在县委、县政府的正确领导下,在上级主管部门的大力支持和指导下,我馆认真开展了以下工作:

强化理论学习,提高党员理论水平。持续加强学习,不断提高班子整体理论水平。结合党纪学习教育,认真学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神及习近平文化思想、习近平总书记关于文物保护工作重要论述、指示和批示精神、习近平总书记系列重要讲话精神及习近平总书记视察甘肃时的重要讲话重要指示批示精神、《中国共产党纪律处分条例》等学习内容,严格落实“第一议题”学习制度,严格落实“三会一课”、组织生活会等组织生活制度,加强党员领导干部理论学习、党性教育和警示教育。同时,通过组织党员干部观看警示教育片、赴红色基地金山博物馆举办“缅怀先烈忆初心 砥砺奋进强党性”主题党日活动,重温入党誓词,参观主题展览,全面学习党的基本理论、党章党规党纪

等内容，确保党员干部理想信念“不偏航”、初心使命“不迷失”。

严格执行民主集中制，提高领导班子决策执行力。博物馆领导班子严格执行民主集中制原则，凡涉及“三重一大”决策事项，都严格按照《县博物馆“三重一大”事项决策制度》贯彻执行，不断提高博物馆管理民主化、科学化、制度化水平，确保博物馆各项工作和服务质量高效落实和有效提升。

履行主体责任，严格落实意识形态工作责任制。党支部书记严格落实党的建设、党风廉政、意识形态工作“第一责任人”责任，班子成员认真履行“一岗双责”制度，定期召开党风廉政建设和意识形态工作会议，定期研究党风廉政建设和意识形态工作，建立健全意识形态工作研判机制，牢牢把握意识形态的领导主动权，不断增强干部职工特别是领导干部的责任意识和本单位微信公众平台和快手新媒体管理，强化单位网评员管理，严格落实信息“三审”制度，严禁在QQ、微信圈发布反动消极的言论、低级庸俗的图片、视频，切实维护网络意识形态安全。

落实责任，筑牢文物安全生命线。认真贯彻落实上级有关安全工作部署，高标准、高质量地完成文物重点工作任务，牢固树立“文物安全是文物工作的底线、红线和生命线”指导方针，始终把文物安全工作放在首位。严格落实博物馆值班责任，加强值班力量，确保24小时值班值守。定期检查

维修安全设施、设备。始终秉持“安全第一、预防为主 综合治理”的方针，在节假日前，针对我馆重点防范点进行检查，及时发现安全隐患做到立即整改，确保文物绝对安全，不发生安全事故。健全“人防、物防、技防”全方位的立体防范体系，提升风险防范和应急处置能力。同时，加强对观众的安全引导与管理，确保了全年无安全事故发生。全年开展安全培训及消防应急演练 5 场次。

开展丰富多彩的青少年教育活动，增强青少年对博物馆文化的认知与认同。通过不断完善社教活动制度和优化社教内容，我馆持续推动线上、线下教育活动的双轨并行发展，为社会公众提供更加丰富多元的教育服务体验。一是常态化开展青少年社教活动。围绕特色节会、二十四节气、传统民俗节日、5.18 国际博物馆日等重要时间节点，开展了“自制中国龙 幸福传万家”“彩绘龙年娃娃 悦享新年时光”“福寿安康迎新年”“龙腾虎跃迎新年 创意灯笼送祝福”“做古韵纱灯品传统魅力”“如漆而至-飘漆扇”制作等内容丰富多彩的社教活动 26 场次。开展了“知中华文化 品传统韵味”知识竞赛活动 2 场次。开展了“研学旅行促成长 行走研学亦课堂”等青少年研学活动 3 场次，2024 年 6 月，我馆被命名为张掖市第四批“张掖市中小学生研学旅行基地”。二是广泛开展文物保护宣传活动。我馆借助 4.15 国家安全教育日、4.23 世界读书日、5.18 国际博物馆日、文化与自然遗产日等重大节日开展了流动文物展览宣传活动 20 场次，进

进一步扩大了文物保护宣传覆盖面，提高了广大群众对文物保护的意识。三是积极举办文物线上展览宣传。利用我馆微信公众平台，开展了馆藏文物精品展、《龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展》《“庆‘七一’——奋进新时代 廉洁伴我行”廉洁文化主题艺术作品展》40多次。四是扎实开展流动博物馆“五进”展览宣传活动。我馆先后在南古镇城东村、新天镇韩营村、东城润园、民乐县现代丝路田园综合体、南古镇临松裕苑社区、民乐县中心广场、民乐古城、金山小学、民联镇寄宿制小学等开展了流动博物馆进乡村、进学校、进社区宣传活动22场次。同时，我馆还利用微信、抖音、快手等公众平台，定期发布馆藏明清水陆画、精品历史文物及文物保护知识等，做到线上线下展览“两不误”，不断推进文物保护宣传和活化利用。五是举办学术讲座，充实和丰富专业知识。邀请省内知名专家学者以河西历史与文化为内容，举办“民乐东灰山遗址的作用和意义”“谈谈古籍利用与保护”“隘口与明清时期河西走廊的民族交融”等专题讲座3场次，进一步丰富和拓宽了文博人员及听众对民乐历史文化的知识面。

加强博物馆之间的展览交流活动，提高文物活化利用率。围绕馆藏特色文物资源，加强与市内外博物馆联系沟通，积极开展文物对外交流临时展览9场次。组织策划了“纱灯照古韵，画展聚匠心——民乐纱灯画展”先后在高台县博物馆、民勤县博物馆和皋兰县博物馆展览展出，展出纱灯画27件/

套。我馆馆藏 3 件玉器文物参展了在武威市博物馆、张掖市博物馆举办的“触目皆琳琅——甘肃古代玉器展”，2 件佛造像文物参展了在高台县博物馆举办的“流光溢彩——凉州会盟暨佛教文物艺术联展”，9 件铜器参加了《“我们”的生活记录——甘肃魏晋画像砖特展》在甘肃省博物馆展出；3 件玉器在张掖市博物馆举办的“触目皆琳琅——甘肃古代玉器展”展出，进一步加强了馆藏文物对外宣传和展览展示，扩大了民乐历史文物对外宣传的影响力。

加强媒体宣传与推荐，扩大博物馆影响力。今年以来，我馆在微信公众号、新民乐 APP、抖音、快手、视频号等新媒体发表文博资讯、文物保护、藏品鉴赏、政策法规等信息 200 多条。同时我馆充分利用广播电视、网络、新闻等多种新媒体手段进一步做好对外宣传工作，扩大博物馆影响力，积极与县融媒体中心合作，以新闻宣传的方式对我馆具有特色的社教活动进行现场报道；在杂志《祁连风》刊登民乐县博物馆馆藏精品文物，为更多群众了解民乐文化提供了渠道；积极与西运公交集团有限公司对接，推出民乐县博物馆主题公交车，打造了“行走的博物馆”，为市民朋友提供了一个近距离发现和了解民乐历史的机会，畅通了博物馆与广大群众的交流互动渠道，给公众带来全新的体验；同时我馆还围绕馆藏特色文物资源，以馆藏纱灯画、一刀平五千钱币、四耳带盖彩陶罐、铜镜等文物为原型，新开发设计了不同款式的，集观赏性、实用性、文化性、教育性等为一体的文创

产品，例如套尺、杯垫、纱灯、体重秤、小风扇等，对馆藏文物资源进行了再创造与再提升，让传统文化焕发生机，以此满足公众日渐多元的文化需求，真正发挥博物馆的文化教育功能。

加强干部队伍建设和人才工作，狠抓干部日常教育管理。我馆高度重视人员的成长和发展，积极为员工提供培训和学习机会，帮助他们提升专业素养和个人能力，我馆积极安排馆内干部职工参加由甘肃省博物馆举办的 2024 年传承、创新、发展博物馆高质量发展论坛培训班，甘肃省博物馆协会举办的讲解员业务培训班，张掖市文物保护工作暨第四次全国文物普查培训班等培训 9 场次，从而进一步提高了全体工作人员的业务能力，为更好的开展博物馆工作积累了知识和经验。

（三）各项指标完成情况分析。

1. 部门管理情况

资金投入：本年度资金投入 167.19 万元，全年支出 164.53 万元，执行率 98.40%。其中基本支出预算执行率 99.61%，主要用于人员经费及办公经费。项目支出预算执行率 97.15%，主要用于支付免费开放经费。“三公经费”控制率为 100%，结转结余变动率为 0%。

财务管理：财务管理制度比较健全，资金使用较为规范。

采购管理：本年度无政府采购，政府采购控制率为 100%。

人员管理：在职人员数量无变化，控制率为 100%。

资产管理：资产管理较为规范，能及时进行折旧和资产录入。

重点工作管理：单位重点工作管理制度较为健全。

2. 履职效果情况

部门履职目标：开展了流动文物展览宣传活动 20 场次；开展了流动博物馆进乡村、进学校、进社区宣传活动 22 场次；专题讲座 3 场次；积极开展文物对外交流临时展览 9 场次；培训班培训 9 场次，当年工作任务完成的准确性和及时性较高。

部门效果目标：进一步提高博物馆运行效率和免费开放服务水平，更好的传播和弘扬优秀传统文化，普及科学知识，传播先进文化，年终考核为优秀。

社会影响：博物馆服务水平得到了观众的好评。

服务对象满意率：服务对象满意率为 95%。

3. 能力建设情况

长效管理：建立健全了长效管理机制，中期规划建设完备程度较好，

人力资源管理：打造多元化、多层差的人力资源管理制度较为健全，人员培训机制较为完备，信息化管理覆盖率 $\geq 80\%$ 。

档案管理：档案管理由专门设施、由专人管理，工作较为完备。

（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

项目资金支付率较低，资金支付的及时性不够，下一步

我馆将进一步加强资金管理，完善资金支付流程，提高资金支付率，其他绩效目标偏差在合理的范围内，基本完成了预设的目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果按规定时间于网站进行公开，绩效评价结果应用是绩效管理的出发点和落脚点，要高度重视切实加强项目整改落实。

五、其他需要说明的问题

无。

