

民乐县文化馆

民乐县文化馆 2024 年度单位整体绩效自评报告

县财政局：

根据《民乐县财政局关于开展 2024 年度绩效自评工作的通知》文件精神，按照“统一组织、分级实施”的原则，我单位认真组织开展了 2024 年度绩效自评工作，现将 2024 年度单位整体支出绩效自评报告汇报如下：

一、单位基本情况

（一）、部门职能

1. 开展文化宣传和文艺活动的组织工作；
2. 对乡镇文化站和业余文艺团体进行业务指导和协调；
3. 举办各类艺术教育培训；
4. 开展免费开放工作；
6. 开展群文理论研究、文艺创作和文化交流活动；
7. 开展非物质文化遗产保护工作。

（二）、机构情况及增减变动原因

民乐县文化馆为副科级建制事业单位，单位实有人数为 7 人，退休 1 人。

二、绩效自评工作开展情况

成立自评工作小组、拟定评价计划。结合年初预算批复的项目支出绩效指标、部门职责以及项目特点设计自评指标，确定自评指标体系。评价组根据评价指标体系逐项进行评价，撰写绩效自评报告。

一、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）部门决算情况。

2024 年，本部门年初预算数 113.18 万元，全年预算数 158.14 万元，全年支出 158.14 万元，整体支出执行率 100%。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

2024 年，在县委、县政府的正确领导下，在上级主管部门的大力支持和指导下，我馆认真开展了以下工作：

（一）加强政治理论学习，不断提高自身素质。

一是组织全馆干部职工认真学习了习近平总书记系列重要讲话、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》、《民法典》、《中国共产党纪律处分条例》及相关党内法律、法规、党史。不断强化干部职工的担当意识、责任意识，严格落实党风廉政建设主题责任，强化“一把手”的责任担当，真正履行好班子和班子成员的责任；二是按时开展主题党日活动。根据安排每月开展一次主题党日活动，按时在甘肃党建上传活动记录；三是“三会一课”有序推进，坚持每季度召开一次党员大会，每季度上一次党课，积极做好党费收缴工作，共计收缴党费 1854.98 元；四是积极开展党纪学习教育，召开民乐县文化馆党支部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题组织生活会和民主评议

党员；五是积极组织干部职工收看廉政警示教育专题片《正风反腐就在身边》，通过学习使全馆工作人员进一步增强了讲诚信、比贡献、强作风、比纪律，争当服务群众、服务基层先锋的意识。

（二）精心策划周密安排，群文工作欣欣向荣。

2024年县文化馆在上级主管部门的指导下，各项工作有序开展，并且按要求完成了相关工作任务。一是群众文化活动丰富多样。围绕传统节日等重要时间节点，组织并配合完成“我们的中国梦”文化进万家文化惠民演出。庆新春秦腔展演、社火展演活动，协助完成各镇2024年农民文化艺术节，开展“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”民乐县文化馆百日千场文化活动“我们这十年”大型图片展1场次。

“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”文化惠民秦腔展演170场、文艺惠民演出12场、特色美食及非遗产品展示、展销36场；民乐县“嗨吃草芽鸡”启动仪式。张掖市2024年“我们的中国梦-文化进万家”暨民乐县梨花会活动，“庆五一”秦腔惠民演出，民乐县“文化馆服务宣传周”系列活动，民乐县2024年“我爱民乐情暖端午·相约古城‘粽’享欢乐”万人品粽暨文艺演出活动。“诗意甘肃·丝路长风三千里”文旅媒体网红推介活动，2024“百家媒体看民乐”，扁都口篝火晚会，“八一”建军节文化进军营，馆办团队周末文化惠民演出。今冬明春“我们的中国梦—文化进万家”文化惠民演出活动等共计320余场活动；二是数字化服务不断提升。积极向上争取项目资金开展文化馆公共文化云项目建设。有

效利用文化云服务端、微信公众号、抖音号，开展“龙腾虎跃贺新春百日千场文化惠民活动”线上文艺节目、书画摄影展 16 场次，庆祝中华人民共和国成立 75 周年线上个人书画、摄影作品展 6 期。民乐县文化馆服务宣传周线上书画作品展等线上线下展览 20 场次。民乐县 2024 年庆新春秦腔展演 34 场，观众观看量（线上线下）12 万人次。编辑发布“非遗过大年·文化进万家”活动短视频及直播活动，累计发布短视频 30 条，开直播 9 场，累计观看量 23 万人次；三是非遗保护成效显著。发布“讲好非遗故事·建设文化强国”非遗线上展 7 期。组织开展 2024 年“文化和自然遗产日”民乐县宣传系列活动。完成全县非遗普查工作，省级非遗传承人年度考核，持续组织非遗传承人开展非遗进校园活动，累计开展传承教学活动 600 余课时。县职教中心非遗传习学士参加甘肃省第二届“黄炎培杯”非遗大赛荣获一等奖 3 个、二等奖 2 个、三等奖 1 个。参加张掖市社火调演，荣获二等奖 1 个、三等奖 2 个。组织非遗项目参加甘肃省 2024 年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示展销主会场系列活动暨第十九届庆阳香包民俗文化节活动，第七届丝绸之路敦煌国际文化博览会，改建布展文化中心四家武术、木塑画、麦秆画、剪纸等非遗工作室 4 个。编排顶碗舞作品参加“诗意甘肃·丝路长风三千里”张掖诗会演出，组织非遗传承人参加 2024 年彩虹张掖乡村特色文化传承人技能大赛并荣获一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 1 个。组织非遗美食传承人参加民乐县首届线上线下特色小吃大赛，我县 4 个项目入选第五批

省级非遗项目名录,5个项目入选第五批市级非遗项目名录,完成皮影戏《王进宝鞭扫大草滩》剧目复排演出工作;四是群众文化辅导培训成果丰硕。举办2024年文化馆暑期公益武术培训,传承班学生参加西北五省(区)武术邀请赛暨甘肃省传统武术锦标赛荣获金牌8枚、银牌7枚、铜牌36枚。组织专业技术人员开展文化人才培训及馆办团队辅导,累计开展培训38余场次,累计参与人数1000余人次。组队参加张掖市第十二届广场舞大赛,荣获二等奖1个、优秀奖1个。“彩虹张掖歌唱祖国”张掖市第二届合唱大赛,荣获二等奖1个、三等奖1个;五是社区共驻共建活动丰富。开展“重阳节·共建和谐社区”慰问演出活动,并积极参与局机关及县府街社区组织的各类宣传活动及志愿服务活动。

(三) 各项指标完成情况分析。

1. 部门管理情况

资金投入:本年度资金投入158.14万元,全年支出158.14万元,执行率100%。其中基本支出预算执行率100%,主要用于人员经费及办公经费。“三公经费”控制率为100%,结转结余变动率为0%。

财务管理:财务管理制度比较健全,资金使用较为规范。

采购管理:本年度无政府采购,政府采购控制率为100%。

人员管理:在职人员数量无变化,控制率为100%。

资产管理:资产管理较为规范,能及时进行折旧和资产录入。

重点工作管理:单位重点工作管理制度较为健全。

2. 履职效果情况

部门履职目标：开展“我们的中国梦-文化进万家”等惠民演出 300 余场次；公益性培训、讲座场次 5 场次；当年工作任务完成的准确性和及时性较高。

部门效果目标：员工幸福感有效提高；争取公共文化云建设项目资金 20 万元；年终考核为优秀。

社会影响：县文化馆社会影响力进一步增强。

服务对象满意率：服务对象满意率为 95%。

3. 能力建设情况

长效管理：建立健全了长效管理机制，中期规划建设完备程度较好，

人力资源管理：打造多元化、多层差的人力资源管理制度较为健全，人员培训机制较为完备，信息化管理覆盖率 $\geq 80\%$ 。

档案管理：档案管理的专门设施、由专人管理，工作较为完备。

（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

项目资金支付率较低，资金支付的及时性不够，下一步我馆将进一步加强资金管理，完善资金支付流程，提高资金支付率，其他绩效目标偏差在合理的范围内，基本完成了预设的目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果按规定时间于网站进行公开，绩效评价结果应用是绩效管理的出发点和落脚点，要高度重视切实加强项目

整改落实。

五、其他需要说明的问题

无。

