

民乐县交通运输局 2024 年度城市公交运营补贴 绩效评价报告

评价类型: ☐ 实施过程评价 ☒ 完成结果评价

项目名称: 2024 年度城市公交运营补贴

实施单位: 民乐县交通运输局

评价时间: 2025 年 10 月

组织方式: ☒ 财政部门 ☐ 主管部门 ☐ 项目单位

评价机构: ☒ 第三方机构 ☐ 专家组 ☐ 项目单位评价组

甘肃正诚企业管理咨询有限责任公司

二〇二五年十月

民乐县交通运输局 2024 年度城市公交运营
补贴绩效评价报告

一、项目基本情况

基本情况	项目名称	2024 年度城市公交运营补贴		
	评价年度	2024 年度	评价类型	一般公共预算绩效评价
	委托评价单位	民乐县财政局	评价机构名称	甘肃正诚企业管理咨询有限公司
	评价对象名称	2024 年度城市公交运营补贴		
实施目的	民乐县拥有公交车44辆（客座位2332个），开通城乡公交线路14条涉及3个乡镇24个建制村，高铁站专线1条，城市公交线路4条，乐民新城公交线路2条。 为贯彻落实国家“公交优先”发展战略，缓解公交企业因执行低票价政策、承担公益性任务（如老年人、残疾人、军人免费乘车等）以及开通偏远线路而产生的经营性亏损，民乐县财政局与民乐县交通运输局设立了城市公交运营补贴专项资金，其根本目的是保障公交基本公共服务供给，降低市民出行成本，鼓励绿色出行，提升城市宜居水平。			
资金情况（万元）	预算安排资金	171.38	实际到位资金	171.38
	其中：中央财政	0.00	其中：中央财政	0.00
	省级财政	0.00	省级财政	0.00
	市级财政	0.00	市级财政	0.00
	县级财政	171.38	县级财政	171.38
	实际支出资金	171.38	结转结余资金	0.00
	预算执行率	100.00%		

二、部门绩效目标

年度绩效目标	保障民乐县公共交通正常运营，方便群众出行，实现节能减排减排、低碳出行，提升便民服务能力。
--------	--

三、评价基本情况

评价范围	民乐县交通运输局2024年度城市公交运营补贴情况进行评价，涵盖预算资金171.38万元。
评价依据	1. 《中华人民共和国预算法》； 2. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发[2018]34号）； 3. 《财政部关于印发〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（财预[2013]53号）； 4. 《甘肃省委省政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发[2018]32号）； 5. 《甘肃省省级预算绩效管理办法》（甘财绩[2020]5号）； 6. 民乐县第十九届人民政府第5次常务会议纪要。
绩效评价指标体系	围绕决策、过程、产出、效益和满意度五个维度构建绩效评价指标体系，其中：一级指标5个、二级指标13个、三级指标21个。一级指标占比分别为15%、25%、30%、20%、10%。
评价办法	1. 审阅资料；2. 比较法；3. 因素分析法；4. 公众评判法
数据采集及处理办法	信息与数据收集采取纸质版和电子版资料及访谈等方式进行，数据处理采取统计分析方法开展。
绩效评价工作过程	接受委托任务、拟定方案、开展培训、现场评价、撰写报告、资料归档。

四、评价结论和绩效分析

综合评价结论	评价得分		86.5			评价等级		良
	指标	决策	过程	产出	效益	满意度	合计	
	得分率	100.00%	92.00%	80.00%	92.50%	60.00%	86.50%	

五、存在的问题

专项资金管理制度缺位，管理规范性需进一步强化

项目尚未制定专门的《城市公交运营补贴资金管理办法》，在资金申请、审核、拨付、监督、责任追究等环节缺乏系统性的制度规范，不利于保障资金管理全过程的规范、透明和高效，也存在一定的管理风险。

六、有关对策建议

加快制定专项资金管理办法，夯实制度保障基础

建议尽快研究制定《民乐县城市公交运营补贴资金管理办法》，明确管理职责、补贴对象与标准、资金申报与审批流程、拨付程序、绩效评价、监督检查及责任追究等内容，形成覆盖资金使用管理全过程的制度规范，确保资金安全、规范、有效使用。

七、其他相关事项

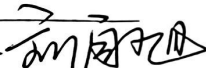
无

八、其他需要说明的事项

社会调查情况	发放调查问卷103份，收回有效问卷103份。
--------	------------------------

九、评价指标体系

一级指标	二级指标
1. 决策（15 分）	1.1 项目立项（5 分）
	1.2 绩效目标（5 分）
	1.3 资金投入（5 分）
2. 过程（25 分）	2.1 资金管理（15 分）
	2.2 组织实施（10 分）
3. 产出（30 分）	3.1 数量产出（10 分）
	3.2 质量产出（10 分）
	3.3 时效产出（5 分）
	3.4 成本产出（5 分）
4. 效益（20 分）	4.1 社会效益（10 分）
	4.2 生态效益（5 分）

	4.3 可持续影响（5 分）
	5.1 公众满意度（10 分）
	主评人 

满意度（10 分）
评价机构（盖章）