

民乐县交通运输局 2024 年度“为民办实事”
-特殊群体免费乘坐公交车补贴项目
绩效评价报告

评价类型: ☐ 实施过程评价 ☒ 完成结果评价
项目名称: 2024 年度“为民办实事”-特殊群体免费乘坐公
交车补贴项目
实施单位: 民乐县交通运输局
评价时间: 2025 年 10 月
组织方式: ☒ 财政部门 ☐ 主管部门 ☐ 项目单位
评价机构: ☒ 第三方机构 ☐ 专家组 ☐ 项目单位评价组

甘肃正诚企业管理咨询有限责任公司

二〇二五年十月

民乐县交通运输局 2024 年度“为民办实事”
-特殊群体免费乘坐公交车补贴项目
绩效评价报告

一、基本情况				
基本情况	项目名称	2024 年度“为民办实事” -特殊群体免费乘坐公交车补贴项目		
	评价年度	2024 年度	评价类型	一般公共预算绩效评价
	委托评价单位	民乐县财政局	评价机构名称	甘肃正诚企业管理咨询有限责任公司
	评价对象名称	2024 年度“为民办实事” -特殊群体免费乘坐公交车补贴		
实施目的	为应对人口老龄化，保障残疾人合法权益，根据《中共民乐县委办公室民乐县人民政府办公室关于印发 2017 年度县委县政府为民办实事项目的通知》（民办发〔2017〕20 号）文件的要求，切实把为民办实事摆上重要议事日程，切实做到责任明确、配合密切，确保把每件实事办好办实，县交通局将“落实残疾人、老年人免费乘坐公交车”列为 2024 年度重点“为民办实事”项目。该项目旨在通过财政补贴方式， 购买公共服务，实现特殊群体的出行普惠，促进社会公平与和谐。			
资金情况（万元）	预算安排资金	120.00	实际到位资金	175.43
	其中：一般公共预算财政拨款	120.00	其中：一般公共预算财政拨款	175.43
	实际支出资金	175.43	结转结余资金	0.00
	预算执行率	100.00%		
二、部门绩效目标				
年度绩效目标	保障民乐县残疾人及 60 岁以上老年人免费乘坐公交车，提高便民服务能力。			
三、评价基本情况				
评价范围	民乐县交通运输局 2024 年度“为民办实事”-特殊群体免			

	费乘坐公交车补贴项目情况进行评价，涵盖预算资金 120.00 万元。
评价依据	1. 《中华人民共和国预算法》； 2. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发[2018]34 号）； 3. 《财政部关于印发〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（财预[2013]53 号）； 4. 《甘肃省委省政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32 号）； 5. 《甘肃省省级预算绩效管理办法》（甘财绩[2020]5 号）； 6. 《中共民乐县委办公室民乐县人民政府办公室关于印发 2017 年度县委县政府为民办实事项目的通知》（民办发[2017]20 号）。
绩效评价指标体系	围绕决策、过程、产出、效益和满意度五个维度构建绩效评价指标体系，其中：一级指标 5 个、二级指标 11 个、三级指标 19 个。一级指标占比分别为 15%、25%、30%、20%、10%。
评价办法	1. 审阅资料 2. 比较法 3. 因素分析法 4. 公众评判法
数据采集及处理办法	信息与数据收集采取纸质版和电子版资料及访谈等方式进行，数据处理采取统计分析方法开展。
绩效评价工作过程	接受委托任务、拟定方案、开展培训、现场评价、撰写报告、资料归档。

综合评价结论	评价得分	83.00					评价等级	良
	指标	决策	过程	产出	效益	满意度	合计	
	得分率	100.00%	92.00%	60.00%	100.00%	70.00%	83.00%	

五、存在的问题

项目实施单位尚未针对“特殊群体免费乘坐公交车”这一特定财政补贴项目，制定独立、专项的资金管理办法。这意味着从资金的申请、拨付、使用、核算到监督与绩效评价，缺乏一套统一、公开、明确的操作规程和制度约束。管理工作主要依赖通用的财务规定或临时性安排，导致项目管理缺乏针对性和规范性依据。

八、其他需要说明的事项

六、有关对策建议

建议尽快研究制定项目资金管理办法，明确管理职责、补贴对象与标准、资金申报与审批流程、拨付程序、绩效评价、监督检查及责任追究等内容，形成覆盖资金使用管理全过程的制度规范，确保资金安全、规范、有效使用。

七、其他相关事项

无

社会调查情况	发放调查问卷 189 份，收回有效问卷 189 份。
--------	----------------------------

九、评价指标体系

一级指标	二级指标
1. 决策（15 分）	1.1 项目立项（5 分）
	1.2 绩效目标（5 分）
	1.3 资金投入（5 分）
2. 过程（25 分）	2.1 资金管理（15 分）
	2.2 组织实施（10 分）
3. 产出（30 分）	3.1 数量产出（15 分）
	3.2 质量产出（10 分）
	3.3 时效产出（5 分）
4. 效益（20 分）	4.1 社会效益（15 分）



4.2 可持续影响（5 分）

5. 满意度（10 分）

5.1 服务对象满意度（10 分）

主评人 